

Konzeption und Redaktion

Publikationen können im Meer der Informationen nur sichtbar sein, wenn sie so gestaltet sind, dass die Zielgruppe sie als relevant erkennt. Schon in der Konzeption achten wir daher auf eine strikte Zielgruppenorientierung – genauso bei der Formulierung der Texte. In der Umsetzung reichen unsere Erfahrungen von einfachen Flyern über Broschüren bis zur Entwicklung von ganzen Internetauftritten – ob als Einzelvorhaben oder als Teil einer Gesamtstrategie.

Leistungen

- Konzeption und Weiterentwicklung einer inhaltlichen Struktur
- Laufendes Prozessmanagement und Abstimmung mit den Herausgebern
- Entwicklung von Redaktionsplänen
- Autoren- und Anzeigenakquise
- Erstellung von eigenen Texten
- Redaktionelle Bearbeitung von vorhandenen Texten
- Grafische und textliche Darstellung komplexer Zusammenhänge
- Organisation der grafischen und technischen Produktion
- Organisation von Übersetzungen
- Erstellung von Distributionsplänen
- Pflege von Internetauftritten mit diversen Content-Management-Systemen
- Evaluierung durch Logfile-Analysen
- Durchführung von Online-Befragungen



Wandel erkennen.
Zukunft gestalten.

Quelle: Helder Almeida - Fotolia

Kunden.

Unternehmen (privat und öffentlich)

Hochschulen (national und international)

Bundesministerien (Wirtschaft, Bildung, Forschung, Raumordnung, Verkehr)

Landesministerien (Bildung, Gesundheit, Wirtschaft, Technologie, Wissenschaft)

Kreise, kreisfreie Städte und Regionen (in Norddeutschland und im Ostseeraum)

Stiftungen, Netzwerke, Cluster, Vereine und Verbände

Wirtschaftsförderungsgesellschaften

Kontakt.

dsn

Gesine Stück

Holstenstraße 13-15

24103 Kiel

Tel.: 0431/99 69 66-0

Gesine.Stueck@dsn-online.de

www.dsn-online.de



dsn steht für Dialoge, Strategien und Netzwerke. dsn bietet Dienstleistungen in den Bereichen Kommunikation, Analyse und Strategie sowie Management von Kooperationen und Projekten an. dsn ist ISO 9001:2008 zertifiziert.